Revista

OJO DE PEZ

9

Edición digital

9

Vivir del arte: Sembrar en terreno árido.

*

Ojo de pez es un espacio donde podemos plasmar nuestra opinión frente a diversos temas en torno al arte.

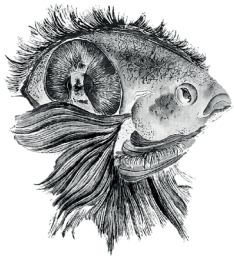
En las ediciones de *Ojo de pez* que estaremos distribuyendo conviven críticas, ensayos, artículos de opinión, dibujos, pinturas, ilustraciones, fotografías, registros de obras, reseñas sobre artistas independientes, información de interés para amantes del arte, etc.

Si tienes material relativo a nuestros temas y deseas compartirlo, escríbenos a:

ojodepez6@gmail.com

Para ver las ediciones anteriores y más:

Instagram: @ojodepez.revista
Facebook: Revista ojo de pez



Laura Arias Muñetón
Peces Tropicales
Tinta china sobre papel
2024
@cerebros_destruidos_

Editorial

Uno de los principales retos que enfrentan los y las artistas emergentes es abrirse camino en el campo laboral de las Artes. Si bien este campo es amplio y ofrece muchas posibilidades, también presenta muchas aristas: el poco valor que se le da a las obras de quienes han decidido dedicarse a la producción artística y aún no tienen renombre, la dificultad de acceder a escenarios de exposición donde artistas de generaciones anteriores han instaurado lenguajes y formas, la lenta inclusión de nuevas propuestas a espacios museísticos; mencionando además que dentro del ámbito académico poco se habla sobre los escenarios laborales y sus diversas realidades, así como tampoco de otros espacios alternativos donde el arte también tiene cabida.

En la edición 9 de la revista Ojo de pez, "Vivir del arte, sembrar en terreno árido", hemos abierto la puerta para hablar y exponer diferentes miradas, experiencias y percepciones sobre el panorama laboral actual en el mundo del arte a nivel local, nacional y latinoamericano.

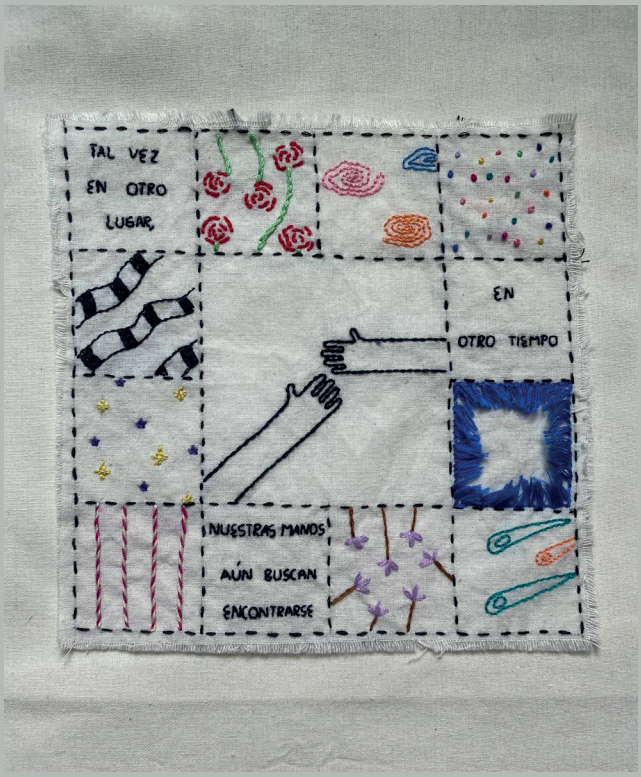
Cuando mencionamos el mundo del arte, no hacemos referencia únicamente a las artes visuales, sino también a la música, la danza, el teatro y otras ramas que de allí derivan.

Agradecemos la participación de todas las personas que se animaron a compartir su puntos de vista a través de textos e imágenes, haciendo posible esta novena edición de la revista Ojo de pez, una plataforma de arte independiente, sin ánimo de lucro y constituida por personas, en su mayoría mujeres, interesadas en la creación, la investigación y la divulgación de las artes, con un fuerte deseo de seguir tejiendo y construyendo comunidad.

Les invitamos a adentrarse en la lectura del contenido que presentamos aquí, así como también a participar en futuras ediciones. Esperamos que este contenido les brinde nuevas miradas, cuestionamientos y reflexiones.

Florelia Carvajal
Coordinadora Editorial

Laura Echavarría León
No sé cómo ni cuándo despedirme.
Bordado sobre tela cruda.
2023
@lauramarleon



Laura Echavarría León
Sin título
Bordado sobre tela cruda.
2023
@lauramarleon

Por amor al arte

Por: Erika Sosa
@erika_sosa_restrepo

Por amor al arte es una expresión que se escucha en muchas áreas, pero en el arte y la cultura tiene un protagonismo sin igual. Es una frase muy popular con la que la mayoría de artistas nos identificamos -por lo menos en algún momento de nuestras carreras-, pero que, lamentablemente, encierra un carácter perverso que desacredita la práctica artística. Contrario a la connotación romántica que podría entenderse en primera instancia, expone la desvalorización que tiene el arte en nuestra sociedad y la precariedad con la que los artistas deben enfrentar su labor. Así, ***por amor al arte*** hace alusión a una lista interminable de tareas que se hace para conservar lo que en realidad se ama hacer; lo que termina evidenciando que vivir del arte es una gran utopía, por lo menos para la mayoría de artistas.

Como lo expuso el pintor Juan Bautista Sanz (como se citó en Cerezo, 2021)

> Amar el arte, apasionarse con él, escapa al significado con el que habitualmente se dice el tópico. Que alguien ame el arte, que sea generoso en la entrega creativa, no quiere decir que no se le deba reconocimiento o remuneración por su trabajo. Se dice mal y se entiende peor. Se puede regalar el arte a quien uno esté dispuesto a regalar, porque la vocación cuenta y mucho, pero no justificarse nunca la generosidad del artista con la 'hermosa' tendencia de entregar el alma por amor al arte.

Por amor al arte se utiliza para señalar que el arte es el motor de la vida, para exponer que lo que se hace se hace, es por amor y no por dinero ni ninguna otra razón material; se hace arte sin esperar nada a cambio, o tal vez sí, según la muletilla, el arte no encuentra mejor justificación que la espiritual.

Pero sabemos que en el mundo capitalista en el que vivimos eso no es suficiente, ya que ni el amor ni el arte sustentan por completo, pues hacer lo que realmente se quiere tiene un precio muy alto. Por ello es usual que al comienzo de las carreras artísticas se aplique la consigna con mayor naturalidad y hasta una especie de orgullo místico, pero con el tiempo la cuestión se va volviendo cada vez más insostenible.

Entonces surge el eterno dilema: ¿hacer lo que se ama o hacer lo que da sustento?

Y en estos casos, tarde o temprano se opta por responder a la segunda pregunta o, más bien, se intenta responder, pues aquí solo comienza el viaje en la montaña rusa, llena de frustraciones e impotencia, porque incluso decidir quitar la producción artística del centro de tu vida no asegura la supervivencia de los creativos.

Luisa Fernanda Puerta Herrera
Tierra, semilla y aguante
Linóleo
2024
@:_unmango

La palabra arte aparece raramente en las plataformas de empleo. En general, buscar empleo es una labor ardua que implica estrellarse con la realidad, gestionar la decepción que llega una y otra vez y ser creativos para sobrellevar la situación. Además, en el caso de los artistas, buscar trabajo también significa idear proyectos y acciones culturales, autogestionar iniciativas diseñando, buscando espacios, escribiendo y diligenciando formatos, difundiendo eventos, administrando dinero, haciendo de portero, cocinero, mesero, y un largo etcétera que no termina sino cuando se acaban las ideas y/o la vocación se apaga por completo.

Si después de todo la vocación sigue encendida, solo queda aportar a la dignificación del sector haciendo respetar la creación y los derechos laborales como la de cualquier otra profesión. Ya que claramente se hace necesario desmontar la expresión Por amor al arte, quizá se pueda reemplazar por alguna de las declaraciones que MUTAR viene promoviendo para combatir la explotación laboral de los artistas: normalicemos darle valor al arte como trabajo. Desromantiza artista (y verás lo lindo que es que te exploten menos)⊙

Referencias
Cerezo S. (28 enero 2021). Sobre el amor al arte. AEDA. https://acortar.link/dst04i

Reemplaz0. [@reemplaz0]. (14 de marzo 2024) Desromantiza artista (y verás lo lindo que es que te exploten menos) - Vía: @sindicato_mutar [Imagen]. Instagram https://www.instagram.com/p/C4fSXbuxKE7/?hl=es

Juan Camilo Restrepo Baena
La deriva
Serie fotográfica digital a blanco y negro
2023 - Actualidad
@juanbaenaartista
juanbaenaartista.wixsite.com

Cristel Melissa Aranda Cuadros
Acorazada
Ilustración digital
2024
@Perdiendo.el.tiempo_

Tu sembrador

Por Andrés David Soto
@andresd_soto

Heme aquí, sembrador tuyo
labrándote, tierra mía,
sin más que unas semillas
y un rocío de esperanza.

Que crece y se multiplica,
que se cuida y se transforma
en comunidad, en compañía
sembradores, somos más.

Más que la cruel sequía
más que las ariscas bestias
que nuestro trabajo merodean
y nuestra voluntad persiguen.

Ven, sembrador amigo
bailemos en la lluvia
llamemos a nuestra madre tierra
haciendo el corazón latir.

Latir en tierras áridas
bombeando arte y vida,
irrigando nuestra obra
para que crezcan las semillas.

En las temporadas de cosecha
se poblará la tierra
de los colores del fruto
que sembramos un ayer.

Y vendrán hambrientos
quienes habitan aquí,
y se darán un festín
para el alma nutrir.

No olvides a tus sembradores
ni la esperanza que hay aquí,
déjanos cosechar los frutos
tierra, déjanos vivir.

Vivir bajo tu manto
cosechando nuestros frutos
que volverán a ti, tierra mía,
cuando llegue nuestro fin ⊙

Manuela Soto Londoño
Alicia
Fotografía digital (utilización de un stencil en papel, iluminación, modelo)
2024
@tsnfish

David Giraldo Pineda
El Pensador.
Ilustración mixta (análoga y coloreado digital)
3395px x 2379px
@giraldocdavid

Rosca, ¡Roncón!

Mariluz Castro Serna
Júbilo Nacional
Rapidógrafo y marcadores, 2022
@malezaaaa

Y con todas las dudas del mundo, me tiré. Me lancé a estudiar artes y potencialmente vivir de ello. Con todo y lo que me decían mis cuchos, *"Mija, ¿está segura que quiere hacer eso? Pero aprenda por lo menos otra cosita como inglés a ver si tiene ingreso"*.

Como buena estudiante de artes he llegado a pasar por una multinacional de Customer Service para financiar así sea algunos materiales, hacer comisiones de retratos de perritos y de personas, y que lo dejen en visto a uno porque lo que les cobro les parece que está muy caro.

Estoy segura que muchos de mis compañeros artistas han pasado por eso mismo, y tiene sentido, si en las universidades apenas medio implementan formas para lanzarnos al mercado del arte, porque ¡como el arte es "vocación"! Como si uno no necesitara comer.

Pero es que nada de eso tiene que ver con vivir de una obra o un proyecto propio. Podría decirse que los artistas están constantemente malabareando con sus habilidades para emprender y poder sustentarse por ellos mismos. Incluso hasta los mismos profes apenas usted entra, primíparo, con las esperanzas a flote, te dan la bienvenida con la pregunta corchadora: *¿Y usted por qué quiere estudiar artes?* y ni hablar si uno es joven, latinoamericano, colombiano y encima de Medellín.

Lastimosamente, y ahí es donde llego a la desesperanza cuando hablamos del arte e incluso de áreas como las ciencias humanas en general; y es que, nunca antes tuvo mayor sentido el dicho:

"Lo malo de la rosca, es no estar en ella"

no solo me he percatado de esto mismo en el ámbito de las artes visuales sino también en la danza, de la cual puedo dar fe por experiencia propia. Pero y entonces, ¿Cómo consigue uno la rosca? Básicamente el significado de la misma deriva de tener contactos en el medio/mundo del arte por medio de los cuales poder apoyarse y tener mayor reconocimiento a través de pequeños favores.

Si bien no hay mayor problema en conseguirte a alguien del medio, creo que hay dos formas de darte a conocer:
1. Demostrar que eres bueno y evidenciarlo por medio de tus proyectos y procesos de creación/investigación de forma honesta.
2. Ser un lambón.

Admítanlo, a nadie le gustan los lambones, por lo que propondría yo, es mejor que, indaguemos en el primer punto:

Desde mi perspectiva, no veo la rosca como un recurso ventajoso en el que las personas más rastreras tienden a caer,

la rosca es más bien una forma en la que nos configuró el mundo en que vivimos para subsistir en el mercado.

Cuando se trata de cosas como el arte, buscar apoyo en las personas y también a través de la virtualidad puede llegar a ser un inicio para potenciar la relación con el público y los demás artistas, a pesar de que la rosca es una palabra mal vista, puesto que es una forma de decir "ventajoso".

La rosca puede ser una forma de generar conexiones y construir colectividad en pro del beneficio de todos o quienes participen; *la rosca tiene más sentido cuando uno ve un grupo de personas que son buenas y tienen la forma y oportunidad de mostrar su potencial*. Otra cosa es que una persona que habla o muestra pura paja intente mostrar su "potencial" de formas negativas o polémicas. Prácticamente, un clickbait andante.

Es muy raro que usted vea quieto a un artista aquí en Colombia.

El artista aquí no es *roncón*, pero es porque uno va aprendiendo a ser más pila con las conexiones que va encontrando en el camino. Con los mismos compañeros, profesores, artistas, curadores. No hay nada más especial, que cuando se unen varios creadores para sostener su propia rosca.

Por lo tanto, a lo que yo quiero llegar, es a que los grupos sectorizados de artistas exclusivos y prestigiosos cada vez pierden más credibilidad al lado de los artistas contemporáneos que abogan por la inclusión y la siembra de una creación que potencie el trabajo en conjunto⊙

Juan Diego Rodríguez
Puente Férreo
Fotografía análoga, doble exposición
en fílmico
2022
@molino_colino

MÚSICA, CULTURA Y ECONOMÍA EN COLOMBIA:

Algunas anotaciones sobre la situación laboral al interior del sector de la música y el papel de la economía en el desarrollo cultural.

Por: Ana María Zapata Urrego.
IG: @anaclar67 / TW: @anazapataurrego

El presente texto surge de reflexiones personales que se han potenciado en mi paso por la Maestría en Gestión Cultural de la Universidad de Antioquia. Para su elaboración exploré una perspectiva económica que me permitiera analizar la situación laboral del sector de la música en Colombia, tomando en cuenta factores como la creciente independencia laboral y la informalidad. Intentar abordar la complejidad de este escenario en la brevedad de un artículo es imposible; sin embargo, considero pertinente que como gremio pensemos de manera conjunta nuestra realidad, así nos queden más preguntas que certezas.

7 - 23
Serie Nomenclatura

SOBRE OFERTA Y DEMANDA LABORAL DEL SECTOR DE LA MÚSICA

Para hablar de la situación laboral del sector en cuestión es crucial examinar cómo los factores de la independencia laboral y la informalidad afectan a los diferentes actores dentro del ecosistema musical. Colombia se destaca como el país de la OCDE[1] con el mayor número de trabajadores independientes, alcanzando una tasa del 51% en 2021 (Feria, 2021), lo que se traduce en altos niveles de informalidad en todos los sectores productivos según el PNUD (Ministerio de Educación Nacional, 2022, p.28). A pesar de que la industria musical genera significativos intercambios económicos en Colombia,

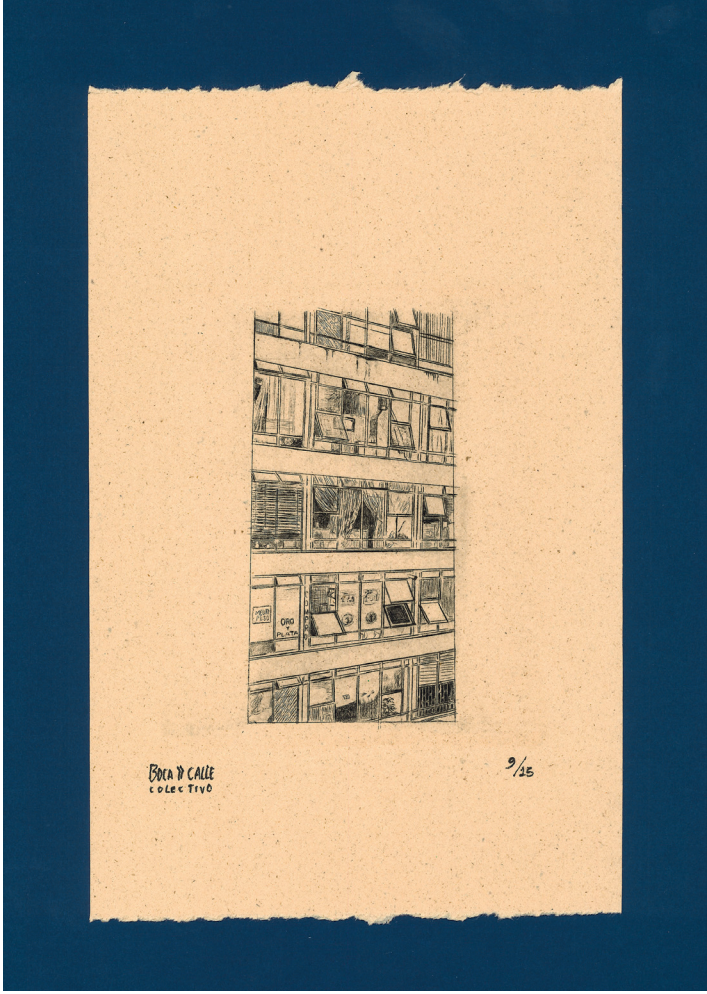
[1] Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos.

el crecimiento es selectivo y depende de las tendencias del mercado. En este contexto, el ámbito educativo surge como una de las principales fuentes de empleo para músicos y profesionales del arte y la cultura. Pero, a pesar de esto, es triste escuchar entre colegas que se ha adoptado el perfil de la docencia "por necesidad" y no por vocación, cuando a quienes ejercen la profesión de la música "les tocó" salir a rebuscar vacantes como profesores porque no encontraron más opciones para trabajar.

> *[…] El subsector de la Música tiene unas condiciones especiales con relación a la demanda laboral, lo cual se evidencia en las entrevistas con expertos y agentes del sector, pues las condiciones de informalidad e inestabilidad laboral son bastante altas. En este sentido, la demanda laboral insatisfecha por parte de las empresas se suma a unas condiciones de desempleo y falta de vacantes laborales para agentes del sector (PNUD y Ministerio de Educación Nacional, 2022, p.42).*

La pandemia de COVID-19 agravó las vulnerabilidades del sector informal, con mercados colapsados y desempleo en aumento. Para contrarrestar sus efectos, el gobierno colombiano emitió los Decretos 475 y 818 de 2020, proporcionando apoyo fiscal al sector cultural. Sin embargo, su impacto varió según la formalidad del artista, destacando la importancia de la vinculación legal a organizaciones, y no sólo esto, dejando a muchos actores por fuera del beneficio debido a la falta de caracterización de las diferentes actividades económicas en un país marcado por problemas como la sobrepoblación y la migración.

En el caso de la industria fonográfica, falta respaldo político y la escasa apropiación por parte de los artistas de temas tan importantes como el de propiedad intelectual, la deja a merced de las dinámicas del mercado y no del control y veeduría de los músicos. Ahora bien, aunque géneros como el reggaetón han situado a Colombia en el foco mundial de esta industria, su rápido crecimiento destaca problemas sistémicos como la distribución desigual de recursos, pues este éxito no alcanza a todos los sectores o niveles profesionales del gremio musical.

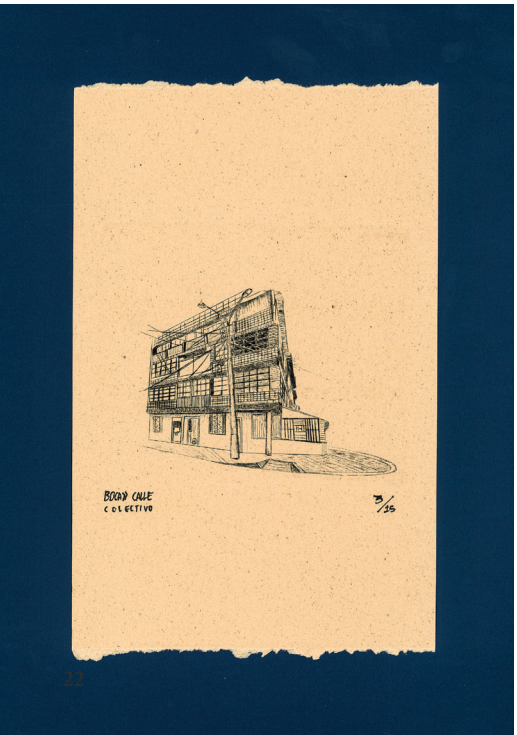


6 - 12b
Serie Nomenclatura

¿QUÉ HACER AL RESPECTO?

Lo primero es entender la necesidad de generar una conciencia macroeconómica en el gremio. Campos como el de la Gestión Cultural pueden contribuir a esto promoviendo la caracterización de los sectores productivos y tomando medidas preventivas en la regulación de la industria con acciones políticas y pedagógicas. Además, es crucial reformar los modelos pedagógicos en las universidades que ofrecen carreras relacionadas con la actividad musical, para que se adapten a los desafíos y tendencias actuales en lugar de mantener estructuras obsoletas y decimonónicas.

Acciones como estas podrían ayudar a la reducción de fenómenos como la informalidad laboral y el desempleo, entendiendo que los cambios culturales no se dan de manera inmediata, que los contextos sociales son dinámicos y que todas estas acciones serán esfuerzos de largo aliento, de los que probablemente no podremos evidenciar sus frutos en el futuro cercano, pero por algo debemos empezar ⊙



BocaCalle Colectivo
42a - 20
Serie Nomenclatura
Grabado Punta seca
2022
IG: @boca.calle_colectivo

Bibliografía:

* Feria, E. (2021, 11 de agosto). Colombia es el país de la OCDE con el mayor número de trabajadores independientes. La República. URL: https://acortar.link/AC5uJT

* Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD] y Ministerio de Educación Nacional. (2022). Documento de brechas de capital humano del grupo de Artes y Patrimonio, sector de Artes Escénicas y Espectáculos, subsectores de Música y Teatro, Entregable 3. PNUD. URL: https://acortar.link/Ipvwz3

* Presidencia de la República de Colombia. (Mayo 27 y 28 de 2020) Decreto 475 de 2020. Por el cual se dictan medidas especiales relacionadas con el sector Cultura, dentro del Estado de emergencia Económica, Social y Ecológica. URL: https://acortar.link/BtvClN

* Presidencia de la República de Colombia. (Junio 4 de 2020) Decreto 818 de 2020. Por el cual se adoptan medidas especiales para la protección y mitigación del impacto del COVID-19 en el sector cultura, en el marco del Estado de Emergencia Económica Social y Ecológica, declarado mediante el Decreto 637 de 2020.URL: https://acortar.link/BtvClN

Violeta Zambrano
Perro en misa.
Foto digital
2023
@violetamal

Ward, Disney, Miyazaki y, ¿quién sos vos?

Artículo por:
Yenly Alexandra Ramirez Galindo
@nemxsisinthewoods

El arte siempre se ha tratado para mí de una forma de abordar el mundo como experiencia en tanto comunica, expresa, escudriña, pulsa, arremete con violencia embriagadora la psique de quien lo porta y aclama reiteradamente poder establecer su existencia tanto o más que la nuestra misma.
Sin embargo, antes de ser una necesidad se trató de observar con fascinación una caja de luz llena de formas y colores, desde una cotidianidad similar a la de muchas otras personas que encontraron en las producciones animadas una forma de entretenimiento. Tan solo ese aparatejo contenía infinitud de narrativas en las que la realidad podía ser distorsionada o expandida a manos de la imaginación de unos cuantos, que brindaban al público la oportunidad de vivir historias que no nos pertenecían pero que se arraigaron en la mente de quienes nos involucramos con ellas.
Aquí es donde decae este sector más bien abandonado por la misma mirada pública del territorio colombiano.

Tan solo después de esa primera instancia en la que se genera el caprichoso amor al arte que varía entre una experiencia significativa y otra, la primera dificultad se presenta a partir de la opinión popular y desinformación colectiva, no solo alrededor de la animación u otras artes digitales sino de la corriente artística en general. Cualquiera que pertenezca a esta sabrá reconocer en su memoria las repetidas preguntas absurdas sobre nosotres les artistas que vienen acompañadas de mitos y verdades a medias, por lo que no me esforzaré siquiera en redactarlas.

Posteriormente, existe una etapa de experimentación por medio de la cual se consolidan hábitos, estilo, intereses, facilidades, dificultades y discursos esbozados de nuestros principios comunicativos o pedagógicos ya que es requisito en la formación de cualquier artista entrar a una etapa de profundización educativa e involucrarse con medios y técnicas variadas; tarea frecuentemente ralentizada por la falta de prestación de servicios públicos de hardware y software afectando a jóvenes artistas emergentes que carecen del presupuesto o equipo suficiente para llevar a cabo un aprendizaje óptimo sobre las herramientas tecnológicas.

Con esto en mente, la poca accesibilidad hace evidente una consecuencia segregativa a determinados grupos poblaciones dificultando así un proceso y resultados óptimos; lo que resulta injusto, insatisfactorio y además denota debilidad sistémica a la hora de acrecentar las producciones locales.

Y de no ser suficiente, una vez superado ese gran escalafón material se realiza una decantación de recursos pensando en la particularidad de cada artista, lo cual puede diferir entre un proceso y otro según los privilegios adquiridos desde la institucionalidad. Por ende, habrá otra segmentación dependiendo del tipo de formación "elegido" que concibe dos caminos básicos: la academia o el autodidactismo.
Por último, después de alcanzar varios privilegios y construir un portafolio en pos de adentrarse en el mercado laboral que supondríamos

existe para todes, se enfrenta un último bache contextual. Si bien la concepción del arte digital en Colombia se ha venido estableciendo en las conversaciones sobre nuevos lenguajes dentro de la esfera contemporánea de arte, y la necesidad comunicativa de la imagen es cada vez más estudiada, el escenario local alrededor del cine o las producciones animadas no han logrado aún desligarse de la narrativa de algunos monopolios creativos.

De modo que, llegar tan lejos termina siendo un privilegio reservado solo para algunos en esta compleja industria para inmediatamente salir a las burbujas del mercado artístico y encontrarse con una expresión de poder magnificada que nos deja temporalmente fuera de juego. Y por la cual, toma por sorpresa una exorbitante estructura que controla cómo se consolida el arte colombiano a costa de centrar su atención fuera del mismo territorio y que dirige la mirada hacia el imaginario colectivo en el que artista y creación pueden tratarse como un camino de vida digno de elegir ⊙

Bibliografía:

- Ministerio de gobierno. Estadísticas del Sector. GOV. CO. Recuperado el 14 de mayo de 2024 https://lc.cx/gLfWCe
- Nat. (6 de diciembre de 2020). Industria de animación en Colombia. https://lc.cx/LZknKA
- ANIMATRÓPOLIS. (7 de octubre de 2021). ¿Qué NECESITAS para TRABAJAR en ANIMACIÓN?. https://lc.cx/4_IbEY
- Animeados. (5 de enero de 2024). ESTUDIAR ANIMACIÓN EN LATAM ES UNA ESTAFA. https://lc.cx/FkThC2

Laura Carolina Moreno Londoño
Inefable
Rapidógrafo, sobre papel durex e intervención digital
2023
@cigarra.gre

José Alejandro Gómez Majé
PUTRIFICACIÓN
Performance Iglesia La
Veracruz, Medellín
Imagen digital
2023
@mmaje3_
https://xn--maj-dma.online/

Maria Gabriela Barraza Cifuentes
#03 Serie Las palabras se las lleva el río
Fotografía digital
2023
@magab_art

Vivir del arte con los agentes culturales

Por Daniela Suárez Fonseca
https://goo.su/Hqzprv

Es una tarea ardua enumerar cada función que cumplen los agentes culturales en nuestra comunidad, sin embargo, podemos nombrar entre las más destacadas su influencia en la creación, difusión y preservación de la cultura al responder a determinadas necesidades o problemáticas que surgen de las realidades que existen en nuestra comunidad.

A través de sus funciones, se forma la identidad cultural, se transmiten conocimientos y valores intergeneracionales en la sociedad donde actúan, manteniendo con vida las dinámicas culturales.

Mi experiencia me ha permitido vivir procesos de aprendizaje muy de cerca a personas que actúan como agentes culturales, entre ellos Carlos (Charly) García, que junto con Marcela Sánchez crearon la Fundación Colombian Dream, donde ofrecen oportunidades artísticas a jóvenes en reeducación. Aquí se organizan actividades en teatros reconocidos de Bogotá como el Jorge Eliécer Gaitán, el Villa Mayor o la FUGA, etc., y un festival llamado "Giros arte al habitarte", donde dan clases de teatro a jóvenes para crear una obra inédita y llevar un mensaje a la sociedad.

Maria Gabriela Barraza Cifuentes
#02 Serie Las palabras se las lleva el río
Fotografía digital
2023
@magab_art

A través de convocatorias de financiación pública como IDARTES o IDRD el gobierno destina recursos para que fundaciones como la de Charly y Marcela encuentren medios para subsistir, sin embargo, Charly nos menciona: "A pesar de que ganes un año, el otro debes volver a participar enfrentándote a entidades grandes. Hay desafíos en el rol que ejerzo, como la promoción a través de la publicidad, emisoras comunitarias y noticieros locales que son fundamentales para atraer audiencia a los eventos y hacer todo lo posible por intentar llenar los teatros", lo cual deja en evidencia la enorme incertidumbre a la que se enfrentan constantemente.

También he tenido la oportunidad de compartir procesos académicos con Jorge Pachón, artista plástico dedicado a la curaduría, gestión cultural y docencia.

Como curador, menciona que es un trabajo multitask que implica una larga lista de procesos, entre ellos, reunión y selección de obras; coordinación del montaje e inauguración de las exposiciones.
Como gestor cultural, creó la Fundación Cuarto de Hora, donde por medio de exposiciones y talleres gratuitos visibiliza a jóvenes artistas, enfrentándose a diferentes retos como la gestión de espacios, al tiempo que debe asegurar que los artistas estén satisfechos con estos para las exposiciones.
Esto no garantiza que surjan otros inconvenientes, como cuando organizó su exposición en torno a su obra Divino Niño en el CCCB de Barcelona, donde las figuras participantes fueron sometidas a una inspección para verificar que no transportaran drogas, dado el mensaje político emotivo en torno a la violencia.
Además, podemos mencionar a Deivy Gonzáles, gestor cultural y territorial de re Makia Graffiti, encargado de articular diversos trámites con otras instituciones, entre ellos gestionar actividades con jóvenes y atender poblaciones. Como gestor, debe adaptarse al equipo de trabajo en las etapas de producción, gestionando los insumos necesarios y la red de contactos, garantizando las condiciones para los artistas, como permisos y promoción de eventos.
Deivy considera esencial respaldar las funciones administrativas permitiendo a los artistas centrarse

Maria Gabriela Barraza Cifuentes
#01 Serie Las palabras se las lleva el río
Fotografía digital
2023
@magab_art

en su trabajo, negociar y difundir sus obras, donde enfrenta desafíos como garantizar la sostenibilidad a largo plazo de los proyectos, para lo que es crucial abordar la falta de cualificación profesional y acceso a la educación, y gestionar los recursos disponibles.

Teniendo en cuenta los esfuerzos y retos enfrentados, es irónico que el sustento de estos actores culturales dependa casi enteramente de unas cuantas convocatorias de financiación pública que solo ayudan a unos cuantos cada año. Debe ser algo a atender pronto por los entes del gobierno, pues son estos gestores con su iniciativa y pasión quienes permiten un mejor desarrollo de la sociedad, en especial la juventud, motivándoles a ser partícipes de las dinámicas culturales, y siendo algo que beneficia también a la comunidad en general ⊙

Ojo de pez
es posible gracias a la gente que tiene ideas
las desarrolla
se mueve
y hace

Novena edición de -esperamos- muchas
Medellín, Colombia
Mayo, 2024

Co-dirección
Maria Carolina Quiroz
Angélica Teuta

Coordinación Editorial
Florelia Carvajal

Diseño y Diagramación
Any Lorena Blandón
Alejandra Caro
Johan Sebastián García
Paula Andrea Orozco Mercado

Portada
Juan Camilo Pinto Beltrán
SANTURBÁN
Lámina de aluminio intervenida al aguafuerte
@jcpintob

Comité editorial
Andrés David Soto
David Andrés Jaramillo
Daniela Alfonso
Yenly Alexandra Ramirez Galindo
Linda Cañaveral

Community manager
Yuliana Botero
Lucy Gil

Logística
María Camila Garcés